

## **Comunicato Stampa**

### **Organizzazione e brand, Aurora Biofarma cresce ancora**

*Nuovi Area Manager e Field Traneir per il gruppo farmaceutico che annuncia, per gennaio, anche il lancio di prodotti innovativi per le proprie linee veterinaria e umana*

Milano, 21/12/2015 – Nuove prove di crescita per il gruppo farmaceutico Aurora Biofarma che chiude il 2015 facendo salire a quota 170 il numero di collaboratori presenti in azienda.

Oltre all'inserimento di ulteriori Informatori Scientifici del Farmaco, a completare la struttura di Field Force, Aurora Biofarma dimostra di credere nel merito e incentivare le opportunità di carriera con la nomina di 7 nuovi Area Manager: figure professionali con ruolo di gestione e coordinamento assegnato dopo il completamento di un percorso di formazione teorica e training sul campo.

L'azienda comunica, contestualmente, dopo la promozione dei Field Trainer nel ruolo di AM, l'individuazione di altrettanti nuovi Field Trainer in sostituzione, scelti tra i giovani laureati già inseriti nel gruppo.

La riorganizzazione interna e il potenziamento della struttura nasce dall'esigenza di dimensionare il team di lavoro all'ingresso sul mercato di nuovi prodotti.

Da gennaio 2016, infatti, Aurora Biofarma annuncia il lancio di due nuovi brand: Cortipet perle nella linea veterinaria per la cura delle dermatiti e Broser nella linea umana, antinfiammatorio per la riduzione di gonfiore ed edema da associare ad antibiotici, antalgici, vasotonici e in ogni fase del post-operatorio.

*Per ulteriori informazioni:*

Andrea Palazzo - 339 73 49 372

Donatello Lorusso - 340 29 66 475

Aurora Biofarma Srl / SLP Comunicazione

Via dei Fontanili 11/a – Milano

[www.aurorabiofarma.it](http://www.aurorabiofarma.it)

[aurorabiofarma.stampa@gmail.com](mailto:aurorabiofarma.stampa@gmail.com)