

Arriva Siland, dalla Sicilia nuova divisione Pet Food di Aurora Biofarma

Dalla Sicilia il nuovo brand con cui l'azienda nutraceutica Aurora Biofarma inaugura il suo ingresso nella divisione Pet Food

3 maggio 2017 12:10 | Stefano Scibilia

Mi piace 124 mila



L'elevato valore nutrizionale della Dieta Mediterranea – pesce azzurro, agrumi, olio di Sicilia e mix di quattro cereali (grano

saraceno, sorgo, mais e riso) – per Siland, il nuovo brand con cui l'azienda nutraceutica Aurora Biofarma inaugura il suo ingresso nella divisione Pet Food. Siland nasce come prodotto esclusivo: alimentazione medicata, ipoallergenica e bilanciata oltre che appetibile, materie prime di alta qualità, nessun utilizzo di farine, ridotte ceneri grezze (soltanto il 4,8%).

Il nuovo brand si presenta con una linea Diet rappresentata da un alimento secco, monoproteico e monoglucidico, indicato per cani di tutte le razze aiutando a prevenire obesità e intolleranze. Lanciata anche la linea Nutrafood: alimento medicato umido, ideale per cani e gatti con problemi gastroenterici o dermatologici vista l'aggiunta dei principi attivi nutraceutici di Nucron e Cortipet.

Cruelty free, no Ogm e 100% Made in Italy, Siland mira a posizionarsi nel mercato non come prodotto commerciale, bensì come prodotto Superpremium. Rinunciando alle mode pubblicitarie e dunque ai suoi costi, sarà privilegiata come traino l'informazione medica su tutto il territorio nazionale.

«Con il lancio di Siland facciamo il nostro ingresso nel Pet Food mantenendo il nostro approccio scientifico. La scommessa è quella di puntare sull'aspetto etico che da sempre ci contraddistingue, anche nella mangimistica» – dichiara l'amministratore delegato di Aurora Biofarma, Nicola Di Trapani – «Da qui a due anni contiamo di avere anche la terza divisione, la farmaceutica veterinaria. L'obiettivo aziendale rimane sempre quello di puntare alla pole position».

Biglietti da

€ 29,90

Roma Termini - Torino

ACQUISTA

.italo

