

ZCZC

ADN0982 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

AURORA BIOFARMA: CON +24% FATTURATO ENTRA IN 'TOP 150' PHARMA ITALIANE =

Roma, 7 apr. (Adnkronos Salute) - Continua a crescere il gruppo Aurora Biofarma, azienda farmaceutica italiana nata nel 2010, che ad appena 10 anni dalla creazione fa il proprio ingresso nella classifica delle prime 150 imprese per fatturato del settore pharma attive in Italia. Grazie ad un incremento annuo del fatturato pari al 24,2%, terzo miglior risultato in assoluto tra tutte le realtà presenti nella top 150, Aurora Biofarma - informa l'azienda - si colloca al 144esimo posto della classifica generale per sell-out per tutte le categorie (le uscite reali e fisiologiche da farmacia/parafarmacia al cliente) stilata dalla società di ricerche nel campo sanitario e farmaceutico New Line.

L'indagine di mercato suddivide le farmaceutiche in cinque sottogruppi: il primo comprendente Big pharma e multinazionali che racchiude le prime 50 società con un fatturato da 1 miliardo a 100 milioni di euro; il secondo (fascia 99-20 mln) dove appunto si colloca il gruppo Aurora Biofarma con un totale di 23 milioni di euro nell'anno 2019; a seguire gli ultimi tre cluster (il terzo per la fascia 20-2,5 milioni, il quarto 2,5-0,35 milioni, il quinto che comprende circa mille aziende del comparto nutraceutico con fatturati inferiori). I dati, validi per la divisione Umana - sottolinea l'azienda - non tengono inoltre conto dei fatturati delle linee Veterinaria e Food, con 4,75 mln di valore complessivo per l'anno appena trascorso. (segue)

(Com-Sal/Adnkronos Salute)

ISSN 2465 - 1222

07-APR-20 13:23

NNNN

ZCZC

ADN0983 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

AURORA BIOFARMA: CON +24% FATTURATO ENTRA IN 'TOP 150' PHARMA ITALIANE (2) =

(Adnkronos Salute) - "Si tratta di un risultato eccezionale per noi che certifica la bontà del lavoro fatto in questi anni - afferma l'Amministratore delegato di Aurora Biofarma Nicola Di Trapani - Ora ci aspetta una sfida impegnativa per questo 2020 data l'emergenza Covid-19 e stiamo riformulando i piani di business per puntare a confermare in parte i risultati dell'anno precedente e mantenere integra la struttura interna ed esterna all'azienda".

Tra le azioni messe in campo dall'azienda per limitare i danni da coronavirus "puntiamo su un modello imprenditoriale flessibile ed un management prudente. Abbiamo previsto diversi scenari di medio e lungo termine, con l'obiettivo - conclude l'Ad - di tutelare le persone che lavorano a vario titolo per la società e le aziende di filiera collegate".

(Com-Sal/Adnkronos Salute)

ISSN 2465 - 1222

07-APR-20 13:23

NNNN