

Maria Teresa Moscarella di Aurora Biofarma: «L'emergenza ha avuto un impatto ridotto su questo segmento orientato al benessere dell'animale da compagnia. Anzi al contrario, dal punto di vista valoriale,

ha aumentato l'importanza del pet in un momento di difficoltà, soprattutto per quelle fasce più deboli in questo momento di isolamento sociale come anziani, bambini e persone sole». A fronte di una domanda

Maria Teresa Moscarella, direttrice marketing di Aurora Biofarma



Quanto è importante il prezzo nel comparto dei mangimi complementari?

«Il fattore prezzo è chiaramente importante, ma non rappresenta l'unico parametro di scelta. Per questo segmento, il cliente è orientato dalla qualità del prodotto. Trattandosi di brand rivolti al benessere del pet, non rimborsati dal Servizio Sanitario Nazionale, i parametri di selezione sono rappresentati da efficacia, tollerabilità e qualità dei principi attivi. La nostra mission è quella di mettere al centro il paziente sia umano che animale, garantendo prezzi inferiori rispetto alla media del mercato».

Qual è il trend del naturale?

«Oggi c'è un forte orientamento verso il comparto nutraceutico con principi attivi di derivazione naturale, laddove rispettino standard qualitativi e quantitativi analoghi alle molecole di sintesi. La soluzione naturale è però spesso complementare a quella classica di derivazione chimica, che resta imprescindibile».

Quali sono i principali canali di vendita di questa tipologia merceologica?

«Il canale principale di vendita è rappresentato da pet shop, farmacie e parafarmacie. Il canale e-commerce ha poca incidenza. Nel caso di mangimi complementari, da segnalare anche il ruolo centrale del veterinario che indirizza la scelta attraverso prescrizione».

Come l'emergenza sanitaria in corso ha influito sulle vendite di questo comparto?

«L'emergenza ha avuto un impatto ridotto su un segmento orientato al benessere dell'animale da compagnia. Anzi al contrario, dal punto di vista valoriale, ha aumentato l'importanza del pet in un momento di difficoltà, soprattutto per quelle fasce più deboli in questo momento di isolamento sociale come anziani, bambini e persone sole. Per quanto riguarda Aurora Biofarma questo comparto, nato nel 2013 e in crescita costante anno per anno con tassi superiori al 30%, rappresenta oggi circa il 20% del fatturato totale dell'azienda».

NUCRON DI AURORA BIOFARMA RIEQUILIBRA IL MICROBIOTA INTESTINALE

Nucron di Aurora Biofarma è un mangime complementare in compresse, destinato a un particolare fine nutrizionale. È un simbiotico innovativo, utile per il mantenimento dell'equilibrio del microbiota intestinale durante gli episodi di diarrea e nei periodi di convalescenza successivi. Nucron è attivo sull'intero tratto intestinale per cani e gatti di tutte le età. Da utilizzare secondo parere del medico veterinario.

