

## Gruppo Aurora, chiusura d'anno e nuove prospettive

▼ Anzeige

### Corsi di formazione OSA

Tu, Operatore  
SocioAssistenziale, a partire da  
16 anni, senza diploma



Milano, 17/12/2014 – Si chiude in Aurora Biofarma un anno importante. Nel corso del 2014 la start up farmaceutica, fedele ad un modello di impresa flessibile e sostenibile, ha registrato una crescita di fatturato che l'ha portata a raggiungere quota 7 milioni annui completando e rinnovando il listino prodotti per le proprie divisioni e linee.

Aurora Biofarma, nata nel 2010 e sviluppatasi con prodotti generalisti, nel biennio appena concluso ha portato a termine una metamorfosi completa, trasformandosi in un'azienda multi-specialistica con articoli innovativi in Italia, spesso prelevati dalla ricerca in Europa. La mission aziendale ha puntato tutto sui processi di sviluppo scientifico con il lancio e la commercializzazione di prodotti di qualità assoluta.

Tra le tappe più significative dell'anno in corso si segnalano le opportunità occupazionali nel team di Informatori in tutta Italia,

partnership con aziende leader del settore farmaceutico, iniziative di solidarietà e sponsorizzazioni benefiche ed una presenza sempre più capillare sul territorio.

Per il prossimo biennio (2015-2016), la strategia aziendale avrà l'obiettivo di capitalizzare quanto realizzato in questi anni. Aurora Biofarma punterà ad ottimizzare e mantenere la posizione che oggi ha saputo conquistare sul mercato.

Oltre al consolidamento del proprio listino non mancherà comunque il dovuto spazio rivolto all'innovazione e all'analisi di nuovi mercati e target, da sempre punto di forza del gruppo Aurora e dei professionisti che ogni giorno vi lavorano.